

C	C1 – Mettre en place et développer des outils de partage des connaissances afin de sensibiliser et d'impliquer les usagers C2 - Assurer une information régulière sur l'évolution du processus Natura 2000 et les réalisations induites	Priorité		
	C1/C2.2 Mettre en place des outils de communication propres au site Natura 2000	1	2	3

Cadre	
Secteur(s) concerné(s) Ensemble du site	Habitat(s) et espèce(s) concerné (s) Tous
Constat(s) et problématique La mise en œuvre d'actions Natura 2000 sur le site doit être accompagnée d'une information permettant aux usagers de comprendre et, si possible, de s'approprier la démarche. De même, pour que le public puisse respecter au mieux la richesse écologique, il faut mettre en place, compléter ou renouveler le dispositif d'information environnementale. La stratégie à retenir en matière de sensibilisation et communication doit s'inspirer de ce qui existe déjà sur le site, s'il s'agit de panneaux d'information, ils devront être en conformité avec la réglementation (site classé) et être placés aux endroits où ils pourront être lus par un maximum de personnes. Cette stratégie doit s'envisager sur l'ensemble du site pour trouver une cohérence, marqueur de l'identité du site.	

Actions
<ul style="list-style-type: none"> - C1/C2.2.a : Créer et actualiser un site internet dédié au site Natura 2000 « Côte de Cancale à Paramé » selon le cahier des charges national. Ce site web permettra de centraliser toute l'information sur le site Natura 2000 (comptes-rendus de réunions, rapports ou études et autres documents concernant le site, cartographie des habitats par commune, formulaires et notices pour les contrats Natura 2000, la charte Natura 2000, les évaluations d'incidences...). Il fera également un point régulier sur les actions en cours sur le site. - C1/C2.2.b : Concevoir, implanter et entretenir des panneaux d'informations sur Natura 2000. Ces supports de communication devront être adaptés aux différents publics (contenu synthétique, pédagogique et illustré). Ils devront être positionnés de manière à ce qu'ils soient à la fois le plus neutre possible pour le paysage (site classé ou inscrit) et facilement identifiables et repérables par les usagers. - C1/C2.2.c : Concevoir, éditer et diffuser des plaquettes Natura 2000 dans les structures recevant du public.

Axe stratégique et action parallèles développés sur les ENS du département
<ul style="list-style-type: none"> - Axe stratégique 9 : Poursuivre la politique de valorisation des espaces naturels sensibles et de sensibilisation auprès de tous les publics <ul style="list-style-type: none"> Action n°1 : Elaborer un plan de communication pour la politique des espaces naturels sensibles et décliner des outils propres à sa valorisation Action n°3 : Poursuivre de manière raisonnée et qualitative la politique d'animations pédagogiques sur les espaces naturels sensibles

Modalités de mise en œuvre

Action	Maitre(s) d'ouvrage potentiel(s)	Partenaires	Coût prévisionnel	Nature et source(s) des financements potentiels
C1/C2.2.a: Créer et actualiser un site internet dédié au site Natura 2000	Opérateur N2000	Ensemble des membres du Copil et des groupes de travail	Inclus dans la mission N2000	
C1/C2.2.b: Concevoir, implanter et entretenir des panneaux d'informations sur Natura 2000				
C1/C2.2.c: Concevoir, éditer et diffuser des plaquettes Natura 2000 dans les structures recevant du public				

Echéancier : 2012 - 2013

Périodicité : Mise à jour régulière du site internet

Mesures du Docob liées :

A5.4 - Élaboration des chartes de bonnes pratiques, par activités, en concertation avec les représentants de celle-ci
 C1/C2.1 - Informer et sensibiliser au moyen de supports et outils de communication existants

Indicateurs de suivi et d'évaluation

Indicateur de réalisation

Création d'un site internet dédié à la zone Natura 2000 « Côte de Cancale à Paramé » et actualisation régulière
 Pose de panneaux d'information

Indicateur de résultat

Meilleure connaissance des enjeux du site par les usagers et le grand public
 Meilleur respect du site par les usagers
 Nombre de connexions au site internet